

LA PIATTAFORMA. Creata da due ragazzi romagnoli, mette in contatto domanda e offerta di lavoro stagionale, ma anche alloggi ed eventi

VitaRomagna.it, la svolta è giovane

C'è una narrazione pigra, che rimbalza spesso sui media tradizionali, secondo cui i giovani d'oggi preferirebbero lo *scroll* infinito dei social all'impegno concreto per il proprio territorio. Si parla di una generazione distaccata, quasi anestetizzata dagli schermi, incapace di guardare oltre il proprio ombelico digitale. Poi, però, basta fare un giro in Romagna per incontrare storie che ribattono completamente questo stereotipo. Storie di ragazzi che usano la tecnologia non per isolarsi dal mondo circostante, ma per risolvere problemi complessi che toccano da vicino migliaia di loro coetanei e centinaia di imprese locali. L'esempio perfetto di questa 'generazione intraprendente' si chiama **VitaRomagna.it**, un portale web nato dall'intuizione di due giovani venticinquenni e romagnoli doc che hanno deciso di fare ordine nel caos. Chiunque abbia mai provato a cercare un lavoro estivo in Riviera, a caccia di un alloggio accessibile o di un evento per il weekend, sa quanto sia frustrante perdersi nei meandri della rete. Frammentazione è la parola d'ordine: un pezzo di informazione è su un gruppo Facebook, un annuncio su una bacheca universitaria, la camera in affitto si trova solo col passaparola. **Patrick Battistini ed Elia Zavatta (nella foto)** hanno preso questa frustrazione e l'hanno trasformata in un'opportunità, creando un unico punto di riferimento per la Romagna. Li abbiamo intervistati per capire come si passa da un problema quotidiano alla creazione di una piattaforma che sta catturando l'attenzione addirittura dei media nazionali, come la Rai.

Ragazzi, com'è nata l'idea di VitaRomagna.it? C'è stata un'esperienza personale che vi ha fatto dire "serve un portale dedicato a questo"?

"L'idea di VitaRomagna.it è nata osservando una situazione molto concreta che viviamo sulla nostra pelle ogni anno, soprattutto durante la stagione estiva. Io, Patrick, sono di Cesenatico, ed Elia è di Gambettola. Ci siamo resi conto che tantissime



L'intuizione di Patrick ed Elia: "Lavoro e alloggio sono due facce dello stesso problema legato agli stagionali. Lo scopo della piattaforma non è solo quello di creare un unico 'luogo' in cui trovare tutte le informazioni, ma anche una community e valorizzare il territorio"

informazioni utili sul territorio erano completamente frammentate: offerte di lavoro sparse tra mille gruppi Facebook, eventi pubblicati su pagine diverse, alloggi difficili da scovare... Informazioni che giravano quasi solo tramite il passaparola. Chi arriva in Riviera per lavorare o studiare spesso deve perdere ore tra decine di siti e piattaforme differenti, senza avere un punto di riferimento unico. Da lì ci siamo detti: 'Perché non creare una piattaforma che raccolga tutto questo in un unico spazio dedicato alla Romagna?'. Il progetto non nasce da un'idea teorica, ma da problemi reali che vediamo ogni giorno sul territorio".

Spesso chi trova lavoro in Riviera deve rinunciare perché non sa dove dormire. Voi avete unito le due cose: come funziona questa sinergia e che riscontro state avendo?

"Secondo noi lavoro e alloggio in Riviera sono due facce dello stesso problema. Molte persone trovano ottime opportunità lavorative, soprattutto stagionali, ma poi rinunciano perché non riescono a trovare una sistemazione accessibile o vicina al luogo di lavoro. Per questo abbiamo deciso di unire le due cose all'interno dello stesso portale: non solo offerte di lavoro, ma anche alloggi, informazioni utili, servizi ed eventi del territorio. L'idea è aiutare le persone a capire non solo 'dove posso lavorare?', ma anche 'come posso organizzare concretamente la mia permanenza in Romagna?'. I feedback che stiamo ricevendo confermano che il tema è caldissimo e molto sentito, sia dai lavoratori sia dalle attività che cercano personale".

Qual è la marcia in più che offre la vostra piattaforma rispetto ai gruppi Facebook o al passaparola?

"Questi canali continuano a essere molto utilizzati, però spesso le informazioni sono disordinate, incomplete oppure difficili da ritrovare dopo qualche ora. Noi abbiamo cercato di creare qualcosa di più semplice, ordinato e accessibile. Su VitaRomagna.it le offerte sono organizzate per città, categoria e tipologia, così come gli eventi e gli alloggi. Questo permette a chi cerca lavoro o informazioni di orientarsi molto più velocemente,

senza perdere tempo. Inoltre, il portale vuole valorizzare il territorio romagnolo nel suo insieme, non solo pubblicare annunci: per questo stiamo cercando di costruire anche una community attiva attorno alla piattaforma".

Come hanno reagito gli imprenditori locali all'arrivo di una piattaforma gestita da due giovani?

"Abbiamo trovato sia curiosità sia un po' di scetticismo iniziale, ed è normale. Da una parte molte realtà locali hanno capito subito il potenziale di uno strumento digitale pensato specificamente per la Romagna. Dall'altra, ovviamente, un progetto giovane deve dimostrare sul campo di essere concreto e affidabile. Quello che ci ha aiutato molto è stato presentarci in modo diretto e trasparente, facendo vedere che il sito era realmente online e già utilizzabile. Negli ultimi mesi abbiamo iniziato a ricevere attenzione da parte di realtà locali, radio, giornali e anche dalla Rai, e questo ci ha sicuramente aiutato a dare più credibilità al progetto".

Quali sono i prossimi passi per far crescere la community di VitaRomagna.it?

"L'obiettivo è continuare a far crescere la piattaforma mantenendo però un forte legame con il territorio. Vogliamo ampliare sempre di più le sezioni dedicate a lavoro, eventi, alloggi e attività locali, migliorando la qualità delle informazioni e coinvolgendo sempre più realtà romagnole. Ci piacerebbe che VitaRomagna.it diventasse nel tempo un punto di riferimento utile sia per chi vive qui sia per chi arriva in Riviera per lavoro, studio o turismo. Più che creare 'solo un sito', il nostro obiettivo è costruire uno strumento concreto che possa valorizzare davvero il territorio romagnolo e le opportunità che offre". Una storia, quella di Patrick ed Elia, che dimostra come le risposte ai grandi problemi di un territorio spesso non arrivino dall'alto, ma dallo spirito d'iniziativa e dalla freschezza di chi quel territorio lo vive ogni giorno. Una boccata d'aria fresca, nell'epoca della 'fuga dei cervelli'.

Martina Bacchetta



Euromarket s.a.s.

CONAD, via Castelfidardo 15/21, Rimini (RN)

CONAD CITY, via Serpieri 12, Rimini (RN)

TUDAY CONAD, via Coletti 57, Rimini (RN)

TUDAY CONAD, via Cappellini 13, Rimini (RN)